

浙江省散装水泥发展中心文件

浙散发（2025）12号

浙江省散装水泥发展中心关于印发 《浙江省散装水泥 2024 年发展报告编撰工作 方案》的通知

各市散装水泥管理机构、省散装水泥与预拌砂浆研究会：

为全面总结 2024 年全省散装水泥行业发展情况，收集记录历史资料并展示成果，推动行业实绩转化为高质量发展动能，根据浙江省散装水泥发展中心年度重点工作计划，现启动《浙江省散装水泥 2024 年发展报告》（以下简称《发展报告》）编撰工作。现将《2024 年发展报告编撰工作方案》印发，请抓好落实，确保高质量完成相关工作。

附件：1. 《2024 年发展报告编撰工作方案》

2. 《浙江省散装水泥 2024 年发展报告》编撰提纲

(此页无正文)

浙江省散装水泥发展中心

2025年5月19日



附件 1

2024 年发展报告编撰工作方案

一、工作目的

本次编撰工作旨在全面梳理和总结 2024 年度我省散装水泥行业发展经验，记录并展示全省各地散装水泥重要信息和发展趋势，深入分析产业发展的亮点、挑战和成果，促进知识传承和经验分享，为政府管理部门、研究机构 and 行业企业提供决策依据，推动行业的高质量发展。

二、组织领导

（一）明确职责分工

由省散装水泥发展中心负责《发展报告》编撰总体牵头推进工作，并委托省散装水泥与预拌砂浆发展研究会承担《发展报告》的具体编撰工作。各市散装水泥管理机构和全省行业企业均为参编单位。

（二）成立编撰工作小组

组长：陶洪斌

工作联系人：李方文

主编：邵锋燕

编辑：汪超玲、雷蕾及专家若干名

三、时间安排

（一）准备阶段（5 月 20 日-5 月 30 日）

1.成立工作小组，印发《工作方案》；

2.各市散装水泥管理机构请于5月30日前确定1名责任人，负责在编撰期间的相关工作对接，并报送编撰小组处；

（二）组稿阶段（5月31日-9月30日）

1.查阅、收集、整理相关文字资料和图片资料，具体范围见《浙江省散装水泥2024年发展报告》编撰提纲；

2.各单位编撰工作联系人将文稿、图片资料经签章后报送编撰小组处；

3.结合工作调研或其他适当形式，组织全省散装水泥行业“学术沙龙”系列活动，根据实际情况和行业特点分片区举办，挖掘行业企业技术创新成果、行业发展“破题”典型做法和案例，为《发展报告》编撰提供鲜活素材（该项活动由省中心指导研究会承办，活动另行通知）。

（三）编撰阶段（10月1日-10月31日）

1.汇总、梳理各单位报送的文稿、图片资料，形成初稿，报省散装中心审核修改；

2.召开审稿及成果交流汇报会，对文稿进行修改、补充和完善，并对优秀的创新成果、学术论文、典型案例进行适当奖励（该项活动由省中心指导研究会承办，活动另行通知）。

（四）印刷阶段（11月1日-11月30日）

严格按照《党政机关厉行节约反对浪费条例》和其他有关财务规定，委托资质优良的出版单位完成装帧设计和图片设计，进行《发展报告》排版、校对和印刷。

四、编写要求

(一)报告的内容要客观全面反映各市散装水泥行业在2024年的发展情况,包括行业规模、生产情况、销售情况、技术创新、政策法规等方面的内容,提供的材料需注明日期和署名。

(二)报告应具备一定的理论深度和实践案例,并严格筛选文本内容,重点关注各市散装水泥行业在发展过程中面临的挑战和解决方案,并突出行业的创新成果和典型案例。

(三)报告编写应遵循科学性、客观性、准确性和权威性的原则,各市散装水泥管理机构要加强审核把关,确保所提供的数据、信息和分析的可信度和可靠性。

(四)请各市散装水泥管理机构密切配合,指定专人负责协调本地区的报告编撰资料收集工作,并严格按照时间安排完成既定任务。编撰过程中遇到任何问题请及时与编撰小组联系。

附件 2

《浙江省散装水泥 2024 年发展报告》
编撰提纲

序号	名称	责任单位	内容	要求
第一篇	发展综述	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.全省工作会议领导讲话、年度工作报告；部分市级 2024 年工作总结。	1.体例格式符合《公文处理工作条例》要求； 2.突出上一年度重点工作，以具体数据和案例对去年的工作进行论述。
第二篇	政策法规	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.概述与散装水泥行业发展相关的政策法规和政府支持措施； 2.包括国家层面、浙江省层面和市、县（市、区）级层面的政策法规。	1.提供政策法规的名称、主要内容和实施情况； 2.强调政策对散装水泥行业的影响和促进作用； 3.提供相关政策文件的引用和出处。
第三篇	标准规范	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.介绍 2024 年出台的与散装水泥行业相关的标准规范； 2.包括国家标准、行业标准 and 地方标准。	1.提供标准规范的名称、主要内容和适用范围； 2.强调标准规范对散装水泥行业的规范化和质量提升的作用； 3.可附上标准规范的引用和解读。

第四篇	经典案例及专题研究	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1. 省级以上政务专报信息； 2. 市县散装水泥管理机构推动工作中的值得复制推广的典型做法； 3. 包括企业典型案例、技术创新案例、清洁化生产、市场拓展案例等； 4. 涉及技术创新、市场需求变化、产业链优化、国际比较与经验借鉴、低碳减排等专题。	1. 提供案例的背景、发展过程、创新亮点和取得的成就； 2. 强调案例对行业发展的启示和借鉴价值； 3. 可附上相关的图片和数据支持； 4. 提供专题研究的具体背景和目的； 5. 提供研究方法和数据来源； 6. 分析专题研究的重要发现和结论； 7. 强调专题研究对行业发展的启示和建议。
第五篇	创新成果	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1. 展示浙江省散装水泥行业的创新成果和技术进步； 2. 包括产品创新、工艺创新、环保创新等方面。	1. 提供创新成果的背景、具体内容和应用效果； 2. 强调创新对行业竞争力提升和可持续发展的贡献； 3. 可附上相关的图片、数据和实施案例。
第六篇	数据组表	省散装中心	1. 提供相关的统计数据、指标数据和市场数据，通过表格和图表形式进行展示。	1. 数据准确、全面，具备可比性和可读性； 2. 表格和图表清晰、简洁，标注明确，易于理解； 3. 可适当添加数据的解读和分析。