

浙江省散装水泥发展中心文件

浙散发〔2024〕35号

浙江省散装水泥发展中心关于做好2025年度 《中华建筑报·散装水泥》双周刊 征订工作的通知

各市、县（市、区）散装水泥管理机构：

为充分利用好行业宣传阵地，进一步加强宣传工作，凝聚行业力量，争取社会各界广泛支持，加快奋进我省散装水泥发展和应用事业，推动全省行业高质量发展。现就做好2025年度《中华建筑报·散装水泥》双周刊（以下简称“双周刊”）征订工作通知如下：

一、提高思想认识

“双周刊”是散装水泥行业在全国公开发行的唯一的专业性报纸，是宣传展示散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆高质量发展的重要窗口，是全省乃至全国散装水泥行业共同打造的精神财富。各市、县（市、区）散装水泥管理机构要提高宣传工作重要性的

认识，善用媒体资源，巩固完善“双周刊”征订工作机制，积极创新征订办法，确保 2025 年度“双周刊”征订工作顺利推进。

二、拓宽订阅渠道

各市、县（市、区）散装水泥管理机构要制定具体落实措施，做到人员落实、责任落实、任务落实。在征订工作中，要尽量做到各单位订阅均衡，努力消除订阅空白点。要重点做好同级党委、人大、政府、政协、有关职能部门和有关企事业单位赠阅工作；要结合当地实际情况，将建设、施工单位及水泥生产、水泥制品、预拌混凝土和预拌砂浆生产、流通、装备等企业纳入订（赠）阅范围，扩大“双周刊”的覆盖面，提高行业知名度，努力做到凡是与散装水泥行业相关的地方就有“双周刊”。

三、其他事项

（一）保证征订量。各市、县（市、区）散装水泥管理机构要将订报费用提前列入预算，确保“双周刊”征订数量稳步增长。征订数量去年超过 50 份的，要保持原有征订量，其他单位不应低于 50 份。订阅工作继续作为各市、县（市、区）散装水泥管理机构宣传工作的重要内容之一。

（二）订阅办法。各单位直接向“双周刊”主办单位订阅，于 12 月 25 日前将征订报纸的数量和赠阅单位或个人的分送清单寄送（或电子邮件：88883424@163.com）至“双周刊”编辑部。11 个市散装水泥管理机构要及时做好本地区及相应县（市、区）征订数据的统计汇总工作，同时报省散装中心备案。

“双周刊”征订联系人：贺礼斌

0571-88086738 0571-88883424（传真）

地址：杭州余杭区仁和先进制造业基地和燕路3号7楼

户名：杭州弘奥广告策划有限公司

账户：74218100180755

开户行：杭州银行学院路支行

省散装中心联系人：邵锋燕 15825540907

浙江省散装水泥发展中心

2024年10月28日



抄送：中国散装水泥推广发展协会，浙江省散装水泥与预拌砂浆发展研究会

浙江省散装水泥发展中心

2024年10月28日印发