

浙江省散装水泥发展中心文件

浙散发〔2023〕23号

浙江省散装水泥发展中心关于开展《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》 编纂工作的通知

各市散装水泥管理机构：

根据我省散装水泥行业的发展需要，为全面总结 2022 年全省散装水泥行业的发展情况，收集记录历史资料并展示成果，方便今后查阅和参考，根据年度工作计划，拟于 2023 年 5 月启动《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》的编纂工作。现将编纂工作方案通知如下：

一、工作目的

本次编纂工作旨在全面梳理和总结该年度散装水泥在浙江省的发展经验，记录并展示全省各地散装水泥重要信息和发展趋势，深入分析产业发展的亮点、挑战和成果，促进知识传承和经验分享，为政府管理部门、研究机构和行业企业提供科学依据，推动行业的高质量发展。

二、组织领导

省散装水泥发展中心负责《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》编纂的牵头工作。省散装中心将委托省散装水泥与预拌砂浆发展研究会承担报告的稿件收集、报告编写、组织编辑、文字统稿、设计出版、文本印刷等具体工作。

三、时间安排

（一）准备阶段（5 月 22 日-5 月 26 日）

- 1.各市散装水泥管理机构制定编纂工作方案；
- 2.各市散装水泥管理机构确定 1 名联系人，负责在编纂期间的相关工作对接；

（二）组稿阶段（5 月 26 日-6 月 16 日）

- 1.查阅、收集、整理相关文字资料和图片资料，具体范围见《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》编纂提纲；
- 2.各单位编纂工作联系人将文稿、图片资料经签章后报送省散装中心，并通过邮箱发送电子版文稿，电子邮箱 zjszsn@163.com；

（三）编纂阶段（6 月 16 日-7 月 7 日）

- 1.汇总、梳理各单位报送的文稿、图片资料，形成初稿，报省散装中心审核修改；
- 2.召开审稿会，对文稿进行修改、补充和完善。

（四）印刷阶段（7 月 7 日-8 月 4 日）

委托出版单位完成装帧设计和图片设计，进行《浙江省散装

水泥 2022 年发展报告》的排版、校对和印刷。

四、编写要求

(一)报告的内容要客观全面反映各市散装水泥行业在 2022 年的发展情况,包括行业规模、生产情况、销售情况、技术创新、政策法规等方面的内容。

(二)报告应具备一定的理论深度和实践案例,并严格筛选文本内容,重点关注各市散装水泥行业在发展过程中面临的挑战和解决方案,并突出行业的创新成果和典型案例。

(三)各市散装水泥管理机构在报告的编纂工作中应严格把关,报告编写应遵循科学性、客观性、准确性和权威性的原则,确保所提供的数据、信息和分析具有可信度和可靠性并及时解决在编纂过程中出现的问题和困难。

(四)请各市散装水泥管理机构密切配合,指派专人负责协调本地区的报告编纂资料收集工作,并按照上述时间安排完成任务。若在编纂过程中遇到任何问题,请及时与省散装中心联系。

报告的编纂工作是对我省散装水泥行业发展的重要总结和展示,各方应充分理解工作的重要性,并给予充分支持和配合。编撰过程中,对于内容质量要求应严格把关,不合规范,不具备理论深度或实践案例不真实的内容不予入选,确保报告的准确性和可信度。符合上述编写要求的前提下,省散装中心将择优选取相关报告入选文本。

特此通知。

附件：《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》编纂提纲

浙江省散装水泥发展中心

2023 年 5 月 22 日



(联系人: 卢学子, 联系方式: 0571-88857225 18358803805)

浙江省散装水泥发展中心

2023 年 5 月 22 日印发

附件

《浙江省散装水泥 2022 年发展报告》 编纂提纲

序号	名称	责任单位	内容	要求
第一篇	发展综述	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.该部分由工作会议领导讲话、省市 2022 年工作总结组成。对 2022 年浙江省散装水泥行业的整体发展情况进行综述和概括； 2.内容强调行业发展中的亮点、挑战和未来发展方向； 3.字数 2000-3000 左右。	1.提供全面准确的数据支持，包括统计数据、市场调研数据等； 2.引用权威来源和专家观点，增加报告的可信度； 3.结合具体数据和案例进行分析，突出浙江省在散装水泥行业的重点工作。
第二篇	经典案例	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.选择一些具有代表性和典型性的案例，展示浙江省散装水泥行业的成功经验和典型企业的发展路径； 2.包括企业典型案例、技术创新案例、清洁化生产、市场拓展案例等。	1.提供案例的背景、发展过程、创新亮点和取得的成就； 2.强调案例对行业发展的启示和借鉴价值； 3.可附上相关的图片和数据支持。
第三篇	政策法规	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.概述与散装水泥行业发展相关的政策法规和政府支持措施； 2.包括国家层面、浙江省层面和市、县（市、区）级层面的政策法规。	1.提供政策法规的名称、主要内容和实施情况； 2.强调政策对散装水泥行业的影响和促进作用； 3.提供相关政策文件的引用和出处。

第四篇	标准规范	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.介绍 2022 年出台的与散装水泥行业相关的标准规范; 2.包括国家标准、行业标准和地方标准。	1.提供标准规范的名称、主要内容和适用范围; 2.强调标准规范对散装水泥行业的规范化和质量提升的作用; 3.可附上标准规范的引用和解读。
第五篇	专题研究	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.选择散装水泥行业发展中的一个具体专题进行深入研究和分析; 2.可涉及技术创新、市场需求变化、产业链优化、国际比较与经验借鉴、低碳减排等专题; 3.相关专报信息。	1.提供专题研究的具体背景和目的; 2.提供研究方法和数据来源; 3.分析专题研究的重要发现和结论; 4.强调专题研究对行业发展的启示和建议。
第六篇	创新成果	省散装中心、各市散装水泥管理机构	1.展示浙江省散装水泥行业的创新成果和技术进步; 2.包括产品创新、工艺创新、环保创新等方面。	1.提供创新成果的背景、具体内容和应用效果; 2.强调创新对行业竞争力提升和可持续发展的贡献; 3.可附上相关的图片、数据和实施案例。
第七篇	数据组表	省散装中心	1.提供相关的统计数据、指标数据和市场数据,通过表格和图表形式进行展示。	1.数据准确、全面,具备可比性和可读性; 2.表格和图表清晰、简洁,标注明确,易于理解; 3.可适当添加数据的解读和分析。