

浙江省散装水泥发展中心文件

浙散发〔2023〕21号

浙江省散装水泥发展中心关于开展学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育的通知

各市、县（市、区）散装水泥管理机构、预拌砂浆研究会、相关行业企业：

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，结合全年散装水泥发展和应用重点工作，省散装水泥发展中心制定了相应的工作方案，现就全省散装水泥行业开展主题教育通知如下：

一、目标任务

主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”，根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。按照“走前列、当先锋、作示范”的要求，既要体现“浙江味”“商务味”更要体现“散装味”，着力解决党员干部在推动散装水泥行业高质量发展、绿色低碳发展、安全发展方面存

在的突出问题。

二、具体任务

1、举办全省散装系统“学习新思想 奋进新征程”书画、摄影大赛。（7月底前完成）

2、开展“八八战略”二十周年全省散装水泥行业绿色低碳高质量发展主题征文活动。（6月底前完成）

3、召开全省预拌混凝土行业清洁生产迭代升级推进会，推动全省行业绿色低碳发展。（5月底前完成）

4、开展技术服务下企业活动，结合上年度砂浆产品质量检查情况开展提升行业预拌砂浆产品质量的调查研究。（8月底前完成）

5、结合全省道路交通领域安全生产隐患大排查大整治行动，开展关于散装水泥行业安全生产的调查研究。（8月底前完成）

6、召开全省散装水泥发展和应用工作半年度形势分析会。（8月底前完成）

7、完成省散装水泥专用车辆安全共治系统（二期）迭代升级，召开全省专用车辆安全共治系统推广培训会。（8月底前完成）

8、开展禁止现场搅拌混凝土、禁止现场搅拌砂浆专项检查。（8月底前完成）

9、修订《浙江省预拌砂浆生产企业试验室管理办法》，出

台《浙江省预拌砂浆质量管理规程》《浙江省预拌砂浆试验室标准化建设导则》。（8月底前完成）

上述活动1、2方案见附件，其他活动方案另行发文。

三、有关要求

1.压实工作责任。请各散装水泥行业管理机构高度重视、精心组织，积极参加省散装中心的各项活动安排。

2.综合评估成效。把学习和调研落实到工作实践中，以推动散装水泥行业高质量发展检验主题教育实际成果。

3.加强宣传引导。充分运用厅政务网、中心网站、散装水泥报等宣传媒介，广泛宣传中央和省委精神，及时反映全省散装系统主题教育进展成效和经验做法，营造主题教育的浓厚氛围。

附件：

1.《关于举办“学习新思想 奋进新征程”书画、摄影大赛活动方案》

2.《关于开展“八八战略”二十周年全省散装水泥行业绿色低碳高质量发展主题征文活动》

浙江省散装水泥发展中心

2023年5月9日

浙江省散装水泥发展中心

2023年5月10日印

附件 1

关于举办“学习新思想 奋进新征程” 书画、摄影大赛活动方案

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，迅速掀起全省散装系统学习热潮，营造浓厚学习氛围，展示散装系统良好的精神风貌，浙江省散装水泥发展中心拟举办浙江省散装水泥系统“学习新思想 奋进新征程”书画、摄影大赛。现制定工作方案如下：

一、组织机构

主办：浙江省散装水泥发展中心

承办：浙江省散装水泥与预拌砂浆发展研究会

二、征集内容

（一）书画类作品的内容要符合活动主题，为参赛选手自己所思所作、导向正确，作品内容积极、向上、健康，具有较强艺术性的原创作品。

（二）摄影类作品为我省范围内拍摄的图片，要求新颖、独特，从宣传、艺术等角度，把摄影艺术与人、物活动融为一体，展现和宣传发展散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆的成果及重要意义，展示散装水泥工作的精神风貌。

三、征集时间

2023 年 5 月 15 日至 2023 年 7 月 28 日（稿件须在截止日前送达）。

四、参赛范围

全省各级散装水泥主管部门和散装管理机构在职及退休人员；所有在我省注册运营的水泥、预拌混凝土、预拌砂浆、散装水泥中转及装备制造等相关行业企业职工。要求各市散装水泥管理机构选送作品不少于 10 幅（摄影类作品每一组照计 1 幅）。

五、征稿细则

（一）参赛作品类别

书法类：硬笔书法，软笔书法；

绘画类：国画、油画、素描、水彩；

摄影类：纪实摄影、人像摄影、创意摄影。

（二）作品申报流程与注意事项

单位和个人均可申报，时间以送达或邮寄日戳为准，参赛作品如发生肖像权、著作权、名誉权等纠纷，责任由作者自负。

书画参赛作品在申报时，除提交原作品外，同时提交电子版作品一份；每类申报 1 幅，体裁不限，作品的规格以 139cm*69cm 为上限，以竖幅为宜。

摄影参赛作品要求图片所涉及的场景、人物、建筑等必须是在我省范围内拍摄的，彩色、黑白不限，单幅、组照均可，组照为 4 幅~6 幅/组，投稿数量每位作者限送 2-5 幅，参赛作品要求 500 万像素以上，照片使用 JPG 格式。

参赛作品命名方式为“姓名+作品题目+联系方式”，并另附照片文字说明。本次大赛不收参评费。

六、投稿方式

1.投递邮箱：zjszsn@163.com

2.光盘、U 盘投稿：投稿作品以光盘（CD-R 或 DVD-R）、U 盘存储形式邮寄至：杭州市学院路 60 号 3 号楼 517 室（浙江省散装水泥发展中心，邮编 310012）。光盘、U 盘包装盒上注明作品名称、每幅作品文件名注明作品标题，同时提供作者资料及作品投稿表。

投稿联系人：蕾蕾 0571-87983758 苏程毅 0571-88862638

七、作品评选

由举办单位组织专家进行评审。评选结果将由中心发文通报并在浙江省散装水泥发展中心官网公示，并在《中华建筑报·散装水泥双周刊》、浙江省散装水泥发展中心官网、研究会公众号上刊登。

附件：作品登记表

书画、摄影作品登记表

作者姓名		性别		出生 年月	
单位及职务				邮政编码	
电话				E-mail	
通讯地址					
作品名称					
作品类别	☐ 绘画 ☐ 书法 ☐ 摄影	☐ 国画 ☐ 油画 ☐ 水彩 ☐ 素描 ☐ 硬笔书法 ☐ 软笔书法 ☐ 纪实摄影 ☐ 人像摄影 ☐ 创意摄影			
作品规格					
作品简介					
是否原创	☐ 是 ☐ 否		填表 时间		

作品类别一栏在相应选项前的“□”中打“√”。

附件 2

关于开展“八八战略”二十周年全省散装水泥行业绿色低碳高质量发展主题征文活动

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“八八战略”实施 20 周年，也是习近平同志批示肯定浙江散装水泥工作 20 周年。为进一步贯彻落实批示精神，系统总结回顾 20 年来散装水泥发展和应用成果，集中展示行业力争先进、开拓创新的奋斗精神，鼓舞行业绿色低碳高质量发展，现开展全省散装水泥行业绿色低碳高质量发展主题征文活动。

一、征文主题

以忠实践行“八八战略”，着力推动散装水泥行业绿色低碳高质量发展为主题

二、征文范围

- (一) 全省散装水泥行业机构；
- (二) 全省行业企业；
- (三) 行业专家、学者以及各界关心散装水泥事业的人士；

有关要求：1、各市由市级行业管理部门汇总稿件并报送省散装中心，要求每设区市区本级投稿一篇，所属县级（市）管理部门和辖区企业各至少一篇；2、行业专家学者及其他社会人士直接投稿报送省散装中心，欢迎踊跃参与。

三、征文内容要求

围绕散装水泥行业绿色低碳高质量发展这一主题，喜看发展新变化，系统总结“八八战略”实施以来行业发展的经验成果；奋进发展新征程，深入研究引领行业发展新风向的装备制造、绿色生产及施工工艺等；礼赞最美散装人，讲述身边致力于散装水泥事业发展的先进集体或典型人物，以及其他有利于散装水泥发展和应用的意见建议以及不限于上述内容的有关思考和研究。

篇幅要求：2000 至 5000 字。

四、截止时间：

2023 年 6 月 30 日前，以电子邮件形式发送至 zjszsn@163.com。

五、奖项设置

1、征文评选活动以精神奖励为主，设置一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，参与奖 10 名；评选结果 8 月份由省散装水泥发展中心发文通报并在官网公布；优秀文稿在征得作者同意后在《中华建筑报·散装水泥双周刊》刊登，并收录在 2023 年浙江省散装水泥发展报告。

2、本次征文活动与各级行业管理机构年度重点工作检查中的宣传考核分挂钩。

联系人：邵锋燕 0571-88086696 苏程毅 0571-88862638